

GERAÇÃO Z

SAIBA MAIS SOBRE ELES!



Baby Boomer	Geração X	Geração Y	Geração Z	Geração Alfa
1946 - 1964	1965 - 1980	1981 - 1996	1997-2010	2011

Anos aproximados

Número 17 | 07 de março de 2025

PERSONALIDADE

Segundo o site Mundo Educação, a Geração Z é marcada por indivíduos hiperconectados, ágeis, individualistas, simples, tolerantes e ligados à diversidade.

QUEM É A GERAÇÃO Z?

A Geração Z corresponde aos nascidos de aproximadamente 1997 até 2010, que são a transição do século XX para o século XXI. É caracterizada pelo domínio das novas tecnologias e pela urgência e multiplicidade de interações realizadas num universo particular, individual e, por vezes, alheio ao ambiente e às relações interpessoais de primeira hora, perfil ilustrado na imagem de um jovem trancado num quarto mexendo no celular e conectado a pessoas de vários lugares, recebendo um grande volume de informações e sem uma interação cotidiana profunda com seus pais e vizinhos.

A QUE GERAÇÃO VOCÊ PERTENCE?

- Geração Baby Boomer: trata-se de uma geração que recebeu uma educação mais rígida e disciplinada, valoriza o trabalho e acredita que ele é para a vida toda.
- Geração X: tem um perfil mais independente e empreendedor. São equilibrados e cautelosos, evitam decisões precipitadas. No mercado de trabalho, buscam ascensão profissional através do aprimoramento de habilidades e de desafios e oportunidades a fim de conquistar resultados efetivos.
- Geração Y ou Millenials: é a mais informal e imediatista, pois assume riscos e busca recompensas tangíveis com mais facilidade. Inovadores, conseguem executar várias tarefas ao mesmo tempo, de forma autônoma.
- Geração Z: valoriza a consciência coletiva. Precisa expor sua opinião de forma autêntica e, no mercado de trabalho, são orientados pelo propósito. É a primeira das gerações que demonstra que não há fronteiras geográficas. Outra característica muito forte é a total falta de paciência para a burocracia.
- Geração Alfa: a tecnologia faz parte de sua vida desde o nascimento. Eles são movidos por estímulos sensoriais, predominantemente pelos visuais, graças às mídias digitais, como Youtube e Instagram e aos aplicativos de jogos e educação. O raciocínio da geração alfa não é linear.
- Geração Beta: embora não haja consenso, para uns, esta geração nasce a partir de 2020 e para outros, 2025 (até 2040) - Filhos de uma geração que vive constantemente on-line, os betas tendem a privilegiar as inteligências artificiais e a viver em um mundo digital.

CARACTERÍSTICAS DA GERAÇÃO Z

- Interage com diversos equipamentos tecnológicos e eletrônicos ao mesmo tempo.
- Seu conceito de mundo desconhece fronteiras físicas e geográficas.
- Rapidez e agilidade nas interações e no trânsito de informações.
- Habilidade de realizar várias atividades simultaneamente.
- Senso de urgência em relação às próprias expectativas.
- Flexibilidade e adaptabilidade à mudança.
- Pragmatismo em relação às necessidades profissionais e pessoais.
- Tolerância e abertura à mudança social.
- Identidade fluida e sem rótulos.
- Valorização do acesso, e não da posse.
- Autonomia como valor inegociável.

A GERAÇÃO Z E O MERCADO DE TRABALHO

Buscam no ambiente empresarial um perfil semelhante ao seu ambiente pessoal, ou seja, interatividade, fluidez e autonomia aliadas à tecnologia. São repelidos pelo modelo de autoridade vertical, pois a autonomia é um valor muito caro à Geração Z. A atração desses talentos para o mercado de trabalho demanda a reformulação nos padrões de seleção e recrutamento, plano de carreira, nível salarial.

Os indivíduos da geração Z têm alta rotatividade no mercado de trabalho. São impacientes, proativos e desejam rápida progressão na carreira. Ao mesmo tempo, a qualidade de vida e projetos pessoais, para eles, também são de fundamental importância. Seu alvo principal não é o dinheiro, mas ter uma vida pessoal e profissional condizente com valores que professam e sentir que estão contribuindo para construir uma sociedade melhor. Para eles, as empresas devem ser éticas e acessíveis, com atuação em causas sociais.

[Clique aqui e continue a leitura.](#)

UM POUCO MAIS SOBRE O MERCADO DE TRABALHO...

Lidar com a Geração Z é desafio para 68% do mercado de trabalho, aponta relatório

(...)
De acordo com a pesquisa, “a GenZ tem sido responsabilizada pelas outras gerações pela falta de comprometimento e impaciência na carreira”.
Daniela Diniz, porta-voz da pesquisa e Diretora de Conteúdo e RI do Ecossistema Great People & GPTW, no entanto, pontua que a situação já ocorreu há não muito tempo, quando integrantes da Geração Y (nascidos entre 1981 e 1995 — também chamados de Millenials) começaram a ingressar no mercado de trabalho.
“Ela era tachada de insubordinada, infiel, mimada e descomprometida. Quando ouço e leio hoje tudo que se fala da Geração Z é como um déjà-vu. O fato é que toda geração que entra no mercado do trabalho vai causar um certo barulho”.
Hoje, a geração Y é a segunda mais “aceita” no mercado, com apenas 6,2% dos entrevistados relatando ter queixas.

“Ao olharmos para o futuro, vale espirmos o passado e perceber que as mudanças provocadas pela chegada de novos profissionais fizeram as organizações evoluírem. E este é o momento de aprendermos com a Geração Z.”

Para ler o texto completo, acesse

[Clique aqui para ler o texto completo.](#)

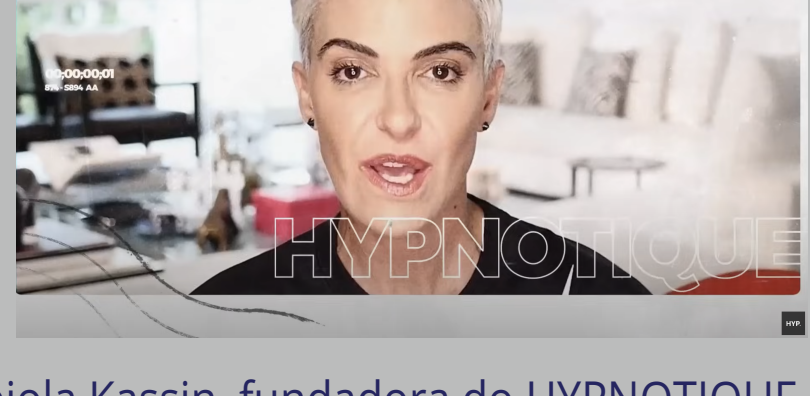
GERAÇÃO Z ESTÁ PERDENDO UMA HABILIDADE QUE TEMOS HÁ 5,5 MIL ANOS: 40% ESTÃO PERDENDO A FLUÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

Os jovens se sentem desconfortáveis escrevendo mais de um parágrafo à mão

As inovações digitais estão fazendo com que a Geração Z abandone não apenas a capacidade de escrever, mas também o conhecimento básico para se expressar com maior clareza. A dúvida se faz parte da transformação que a sociedade vive ou se é um problema da Geração Z que deve ser enfrentado preocupa os especialistas. O fato é que a Gen Z está perdendo o que a humanidade veio desenvolvendo há 5.500 anos.

[Clique aqui e continue a leitura.](#)

PARA ASSISTIR



Fabiola Kassin, fundadora do HYPNOTIQUE, Consultora de marca, consumo e tendência, criadora de conteúdo sobre moda e lifestyle entrevista Mari Galindo (ex-aluna do EG), cofundadora da Nice House, especialista em inovação e geração Z. Formada em Comunicação Social pela Belas Artes de São Paulo, com especialização em Gestão de Negócios pela USP e Inovação e Transformação Digital pela Universidade de Berkeley, Califórnia.

[Clique aqui e assita!](#)

PARA ASSISTIR



Histórias relacionadas à geração Z no mercado de trabalho

[Clique aqui e assita!](#)

Esse é um tema importante para a sociedade.

Esperamos que apreciem as informações.

